

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH TẠI DI TÍCH HUẾ - NĂM 2013

I. Kết quả thực hiện tuần lễ tổ chức sự kiện “Di sản Huế - Tuần lễ của Du khách” năm 2012.

Từ ngày 24/12 đến ngày 30/12/2012, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế có tổ chức tuần lễ sự kiện “Di sản Huế - Tuần lễ của Du khách”. Trong phạm vi của chương trình đã có 39.768 lượt khách đến thăm các điểm di tích; trong đó có 29.097 lượt khách quốc tế, 10.671 lượt khách nội địa, tăng 38,63% số lượt khách so với cùng kỳ năm 2011. Con số này chưa tính đến hàng nghìn du khách là học sinh, sinh viên và các đối tượng được ưu tiên miễn vé 100% trong dịp này. Đây là kết quả hết sức phấn khởi và đáng khích lệ đối với một hoạt động kích cầu du lịch có tính chất thử nghiệm, chỉ diễn ra trong một thời gian ngắn, trong bối cảnh rất khó khăn của kinh tế chung toàn cầu. Bên cạnh đó, thành công của chương trình “Di sản Huế - Tuần lễ của Du khách” cũng góp phần khẳng định tiềm năng to lớn của quần thể di tích Huế trong sự phát triển của nền kinh tế địa phương và vai trò của Di sản Văn hóa trong đời sống hiện nay.

II. Kế hoạch triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2013.

1. Mục đích.

- Kế hoạch tổ chức các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch năm 2013 của Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế nằm trong chuỗi 09 hoạt động kích cầu du lịch chính của du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. Chương trình “Tuần lễ vàng du lịch” được thực hiện nhằm hưởng ứng Lễ phát động chương trình kích cầu du lịch trong năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; kỷ niệm 20 năm Quần thể Di tích Cố đô Huế được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới; 10 năm Nhã nhạc Cung đình Huế được công nhận là Di sản Văn hóa Phi vật thể đại diện của Nhân loại trong năm 2013. Mục đích chính của chương trình nhằm quảng bá, giới thiệu giá trị Di sản Huế (vật thể và phi vật thể), các dịch vụ đang hoạt động và sẽ triển khai thực hiện tại các điểm tham quan của di tích Huế thông qua những hoạt động giảm giá, khuyến mãi, tặng thưởng cho du khách và các công ty du lịch đưa khách đến tham quan di tích Huế;

- Thiết lập sự hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau trong phát triển du lịch và quảng bá Di sản giữa Trung tâm Bảo tồn Di tích Huế và Hiệp hội Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế trong thời gian tới, đồng thời thúc đẩy sự hợp tác với các công ty lữ hành, công ty du lịch trong nước và quốc tế.

2. Kế hoạch triển khai.

Thời gian tổ chức các “*Tuần lễ vàng du lịch*” trong năm 2013 dự kiến được xây dựng theo kế hoạch như sau:

- Đợt 1: Từ ngày 21/4/2013 đến ngày 27/4/2013;
- Đợt 2: Từ ngày 02/9/2013 đến ngày 08/9/2013;
- Đợt 3: Từ ngày 24/12/2013 đến ngày 30/12/2013;

3. Nội dung hoạt động của các đợt quảng bá, kích cầu du lịch trong năm 2013.

* **Đợt 1 & 2:** Chương trình khuyến mãi miễn vé tham quan, giảm giá dịch vụ (xe điện, xem Nhã nhạc) tại các điểm di tích Huế.

a. Thời gian:

- Đợt 1: Từ ngày 21/4/2013 đến ngày 27/4/2013;
- Đợt 2: Từ ngày 02/9/2013 đến ngày 08/9/2013.

b. Nội dung:

Du khách đến tham quan các điểm di tích Huế trong “*Tuần lễ vàng du lịch*” sẽ được hưởng các ưu đãi, khuyến mãi như sau:

- Mua vé tham quan Đại Nội – Bảo Tàng Cổ vật Cung đình Huế được miễn phí dịch vụ xe điện chuyên chở khách từ Đại Nội đến tham quan Bảo Tàng; kết hợp giảm 50% giá vé xem biểu diễn Nhã Nhạc (tại nhà hát Duyệt Thị Đường);

- Mua vé tham quan 03 điểm (Đại Nội – Bảo Tàng CVCD Huế, lăng Khải Định, lăng Minh Mạng), được miễn vé tham các điểm di tích còn lại (lăng Tự Đức, lăng Thiệu Trị, Điện Hòn Chén);

- Miễn phí thuyết minh tại Đại Nội (cho đoàn từ 15 khách trở lên);

- Miễn vé tham quan di tích cho các đoàn học sinh, sinh viên trong nước (có giấy giới thiệu của trường và có xác nhận của Ban Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế);

- Giảm 15% giá vé dịch vụ xe điện chuyên chở khách tham quan trong khu Đại Nội - Huế;

- Giảm giá 10% các dịch vụ khác trong khu vực di tích: múa Lân Sư Rồng (Hồ Tịnh Tâm), giải khát, hàng lưu niệm (khu vực Đại Nội, Tứ Phương Vô Sự, Bình An Đường)

- Tham gia các trò chơi cung đình tại khu vực điện Thọ Ninh (cung Diên Thọ – Đại Nội);

- Xem miễn phí chương trình ca Huế tại cung Trường Sanh;

- Tổ chức Lễ Đồi gác tại phía trước Ngọ Môn từ 9h00 đến 9h30 hàng ngày (tổ chức thường xuyên); tặng thêm xuất biểu diễn Nhã nhạc tại Nhà hát Duyệt Thị Đường (từ 2 xuất lên 4 xuất/ngày);

- Xem tổ chức biểu diễn Đại nhạc tại Thế Miếu – Đại Nội (tổ chức thường xuyên);
- Xem tổ chức biểu diễn Tiểu nhạc tại điện Thái Hòa - Đại Nội (tổ chức thường xuyên).

*** Đợt 3: Chương trình khuyến mãi giảm giá vé, khuyến mãi dịch vụ (xe điện, xem Nhã nhạc); tổ chức đón vị khách thứ 2 triệu đến tham quan di tích Huế và một số hoạt động bổ sung tại các điểm di tích.**

a. Thời gian:

- Từ ngày 24/12/2013 đến ngày 30/12/2013.

b. Nội dung:

“Tuần lễ vàng” dành cho du khách trong đợt này ngoài những chính sách khuyến mãi, miễn giảm như đợt 1 và đợt 2, Trung tâm sẽ chủ trì, phối hợp với Hiệp hội khách sạn, Hiệp hội du lịch và các đơn vị lữ hành để kêu gọi sự hỗ trợ nhằm tăng thêm những phần quà có giá trị khác như sau:

- Tổ chức tặng quà đặc biệt cho du khách thứ 2 triệu đến tham quan di tích Huế; quà tặng khuyến khích cho du khách thứ 1.900.000 và du khách thứ 2.000.100; tặng quà lưu niệm chung cho đoàn có du khách thứ 2 triệu;

- Tổ chức quà tặng cho 3 công ty lữ hành đưa khách đến di tích Huế nhiều nhất trong năm 2013;

- Mở cửa miễn phí vào Đại Nội cho du khách và nhân dân địa phương xem chương trình Đêm Hoàng Cung được tổ chức 01 đêm duy nhất vào ngày cuối cùng trong “Tuần lễ vàng” để công bố và trao các quà tặng cho du khách thứ 2 triệu và 03 đơn vị hàng đầu đưa khách đến di tích Huế; giảm 20% giá vé cho du khách mua vé tham dự chương trình Dạ tiệc Đêm Hoàng Cung.

4. Một số cơ chế chính sách ưu tiên đối với các Công ty lữ hành du lịch khi tham gia chương trình Kịch cầu du lịch năm 2013.

Sau khi hoàn thành Tuần lễ kích cầu của Đợt 1, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế sẽ xây dựng một số chính sách ưu tiên đối với các đơn vị nằm trong top 10 công ty lữ hành du lịch đưa khách đến di tích Huế nhiều nhất trong năm 2013. Nội dung cụ thể sẽ được Trung tâm gửi thông báo đến các công ty, đơn vị lữ hành du lịch trên toàn quốc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các đợt khuyến mãi, kích cầu du lịch tại các điểm di tích Huế năm 2013. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế kính thông báo để các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong nước và quốc tế được biết để cùng nhau phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận :

- Sở VH,TT&DL;
- Hiệp hội DL tỉnh TT Huế;
- GD và các PGD;
- Lưu VT, ĐN, TC

GIÁM ĐỐC



Phan Thanh Hải